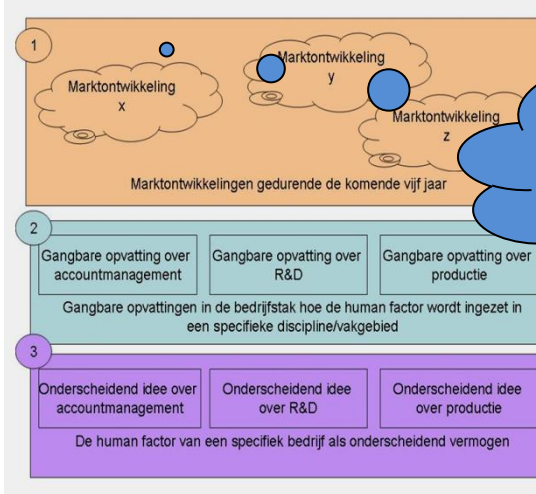




# Tool 3



Belangrijkste (markt) ontwikkelingen in jouw organisatie

Gangbare opvattingen in jouw sector hoe de human factor in te zetten

De human factor in jouw organisatie, als onderscheidend ten opzichte van de sector